

# Automedicación en estudiantes de enfermería en una Universidad Privada en San Juan de Lurigancho, 2017

Self-medication in nursing students in a Private University in San Juan de Lurigancho, 2017

Deysy Felipe Mendez<sup>1a</sup>, Mery Tiella Vargas<sup>1a</sup>, Victor Humberto Chero Pacheco<sup>1b</sup>

## RESUMEN

**Objetivo:** Determinar las características respecto a la automedicación en los estudiantes de enfermería en una universidad privada en San Juan de Lurigancho, 2017. **Materiales y Métodos:** Se decidió realizar una investigación descriptiva, observacional prospectiva de corte transversal. Se diseñó y facilitó un cuestionario estructurado con 11 ítems recolectando información a partir de la variable, aplicándose una encuesta a 84 estudiantes en una universidad privada. **Resultados:** Respecto al factor demográfico, el mayor porcentaje correspondió al sexo femenino con 84.5% y al grupo etario de 18-25 años de edad con 64.3%, el 78.6% son solteros. Respecto al factor económico, los estudiantes se automedican en un 59,5% en el grupo de aquellos que trabajan, el 31% perciben un salario mensual aceptable y el 54.8% está incorporado en un servicio de salud. En cuanto al factor social, se evidencia que el 57% ante un problema de salud recurre inicialmente al establecimiento farmacéutico, el 42.9% toma en cuenta la sugerencia del personal de atención y el 83.3% lo compra en dicho lugar. El 56% adquirió medicamentos que percibió por medio de publicidad televisiva. **Conclusión:** La automedicación es una práctica común e involucra de forma relevante factores demográfico, económico y social.

**Palabras clave:** automedicación, estudiantes, factor demográfico, factor económico, factor social.

## ABSTRACT

**Objective:** To determine self-medication in nursing students in a Private University in San Juan de Lurigancho, 2017. **Materials and Methods:** It was decided to conduct a descriptive, observational, cross-sectional observational study. A structured questionnaire was designed and facilitated with 11 items, collecting information from the variable, and a survey was conducted on 84 students in a Private University. **Results:** According to the demographic factor, 100% of the respondents used self-medication, the highest percentage was female with 84.5% and the age group between 18 and 25 years old with 64.3%, 78.6% are single individuals. Regarding the economic factor, according to students who perform some job, there is a tendency to self-medication in 59.5%, 31% of students receives an acceptable monthly salary and 54.8% are incorporated into a social health security program. In terms of the social factor, students tend to go to the pharmaceutical establishment in 57% after health problems affect them, 42.9% of students take into account the suggestion of the care staff, 83.3% buy medicine there. 56% of individuals acquired drugs that were showed by television advertising. **Conclusion:** Self-medication is a common practice and it includes demographic, economic and social factors.

**Keywords:** self-medication, students, demographic factor, economical factor, social factor.

<sup>1</sup>Universidad María Auxiliadora. Lima - Perú.

<sup>a</sup>Autor

<sup>b</sup>Co-autor

## INTRODUCCIÓN

La Organización Mundial de la Salud (1) destaca las características de la automedicación en las sociedades, otorgando especial interés al proceso informativo hacia la población respecto al uso adecuado de fármacos, con lo cual no se debe apartar del control profesional correspondiente.

Ha sido necesario establecer pautas de tratamiento orientadas a alcanzar el objetivo esperado; referido principalmente al control de la entidad patológica y a la recuperación del buen estado de salud. Considerando que existe una gran diversidad de medicamentos que a su vez corresponden a múltiples familias, puede deducirse que cada uno de estos posee propiedades específicas. Por tal motivo, se tiene

especial cuidado ante la necesidad de emplearlos para el tratamiento de enfermedades. Respecto a esto; además, debe señalarse que existen parámetros soportados a su vez por normas establecidas y reguladas con base en la decisión a partir de instituciones relacionadas al ámbito de salud (2).

A pesar del control por entidades especializadas, aún se evidencia el uso descontrolado o irregular de los medicamentos señalados. Es decir, los sujetos tienen la posibilidad de adquirir medicamentos sin considerar parámetros o pautas terapéuticas apropiadas dirigidas a la recuperación de la salud. Tal conducta puede considerarse multifactorial, puesto que, las decisiones obedecen a eventos o aspectos muchas veces de fuerza, lo cual complica aún más la identificación de casos particulares para su corrección. Es decir, la automedicación representa una situación desfavorable de difícil control. Dicha automedicación es una actividad frecuente en las personas, que se ha convertido en un problema de salud pública y que puede ocasionar riesgos severos en la salud.

Los aspectos considerados en el párrafo anterior se refieren a aquellos de carácter demográfico como las características de edad, género, grado de instrucción que de una u otra forma pueden influir sobre las decisiones al adquirir medicamentos en los establecimientos. Además, se considera el carácter social, en donde la transmisión de información por parte del entorno cercano predispone a la búsqueda de resultados según la aparente similitud entre las situaciones fisiopatológicas. Es frecuente la influencia a partir de recomendaciones por amistades o familiares respecto a los beneficios de un determinado producto; además de la influencia por personal de salud cuyas funciones no incluye la facultad de prescripción. Un tercer aspecto considera el carácter económico, ya que los individuos imposibilitados por acudir a los establecimientos de salud y asumir el costo por consulta, eligen como alternativa la adquisición de medicamentos sin ser estos prescritos por el profesional competente.

El Instituto de Opinión Pública de la Pontificia Universidad Católica del Perú (3) señala, con base en un grupo de sujetos evaluados y que padecieron algún problema de salud durante el año 2015, que el 73.2% se automedica.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (4) en virtud de un convenio suscrito con la Superintendencia Nacional de Salud, desarrolló un estudio en donde se comprobó que el 52.3% de entrevistados compraron medicamentos sin receta médica.

En la institución universitaria, se ha podido evidenciar de forma significativa y con base en la transmisión de información verbal, el empleo de medicamentos sin prescripción por parte de los estudiantes para el alivio de malestares de diversa índole. Dichos estudiantes han manifestado por ejemplo: “prefiero comprar sin receta porque es más rápido”, “gasto menos si le pregunto al personal de la farmacia o botica” o “siempre tomo esto y me hace bien, así que es innecesario visitar al médico”. Ello ha derivado en la preocupación por indagar acerca de las características en torno al proceso de automedicación. Es importante resaltar que los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales así como aquellos de la Facultad de Ciencias de la Salud, se automedican en gran proporción, preocupando principalmente aquellos casos en las carreras de ciencias de la salud, ya que dichos estudiantes se hallan inmersos en actividades orientadas hacia el cuidado de la población. Por tal motivo, al no corregir ciertas actitudes irregulares, como lo es la automedicación por parte de ellos, existe el riesgo de transmitir dichas conductas con lo cual se iría en contra de los principios establecidos sobre la protección del ser humano por parte de los profesionales de salud.

Por tal razón, y debido a la preocupación por un evento cuyo incremento es importante, la institución universitaria busca enfatizar las capacidades para el adecuado diagnóstico del fenómeno y su detención pronta, evitando así las consecuencias ya enunciadas.

## **MATERIALES Y MÉTODOS**

El estudio realizado considera el carácter aplicado, prospectivo y descriptivo, además de emplear el diseño no experimental y transversal. La población estuvo conformada por 111 estudiantes de la Escuela Profesional de Enfermería en una Universidad Privada. Se obtuvo una muestra de 84 individuos por medio del muestreo no probabilístico. La técnica empleada en el presente trabajo de investigación consideró la encuesta. Además, como instrumento se empleó el cuestionario elaborado con base en las dimensiones demográfica, económica y social. La validez del instrumento fue considerada en base a la revisión por expertos y la confiabilidad fue establecida en base a la recolección de datos a partir de una muestra piloto, cuyos resultados fueron sometidos a la prueba Alfa de Cronbach. Fueron considerados principios éticos, incluyendo el consentimiento informado para los participantes del estudio. Los datos obtenidos

fueron analizados por medio del programa estadístico e informático SPSS.

## RESULTADOS

Respecto a la dimensión demográfica, los individuos con edades entre 18 y 25 años que se automedican conforman el 64,3%. Con edades entre 26 y 34 años conforman el 26,2%. Con edades entre 35 y más años conforman el 9,5%. Los individuos de sexo femenino conforman el 84,5%. Los individuos de sexo masculino conforman el 15,5%. Los individuos solteros conforman el 78,6%. Los individuos convivientes conforman el 15,5%. Los individuos casados conforman el 6,0%. No hay individuos divorciados. Los individuos de primer ciclo conforman el 77,4%. Los individuos de segundo ciclo conforman el 22,6%. (Tabla 1).

**Tabla 1.** Automedicación en estudiantes de enfermería en una universidad privada en san Juan de Lurigancho, 2017, según la dimensión demográfica.

| Edad         | N°        |              | Sexo | N°        |              | Estado civil | N°        |              | Semestre académico |           |              |
|--------------|-----------|--------------|------|-----------|--------------|--------------|-----------|--------------|--------------------|-----------|--------------|
|              | N°        | %            |      | N°        | %            |              | N°        | %            | N°                 | %         |              |
| 18-25 años   | 54        | 64,3         | F    | 71        | 84,5         | Soltero      | 66        | 78,6         | I ciclo            | 65        | 77,4         |
| 26-34 años   | 22        | 26,2         | M    | 13        | 15,5         | Conviviente  | 13        | 15,5         | II ciclo           | 19        | 22,6         |
| 35 a más     | 8         | 9,5          |      | 84        |              | Casado       | 5         | 6,0          |                    |           |              |
|              |           |              |      |           |              | Divorciado   | 0         | 0,0          |                    |           |              |
| <b>Total</b> | <b>84</b> | <b>100,0</b> |      | <b>84</b> | <b>100,0</b> |              | <b>84</b> | <b>100,0</b> |                    | <b>84</b> | <b>100,0</b> |

Respecto a la dimensión económica, los individuos que trabajan conforman el 59,5%. Los individuos que no trabajan conforman el 39,3%. Los individuos que trabajan en casa conforman el 1%. Los individuos cuyo ingreso mensual es menor a 850 soles conforman el 25,0%. Los individuos cuyo ingreso mensual es de 851 a 1500 soles conforman el 31,0%. Los individuos cuyo ingreso mensual es más de 1500 conforman el 3,6%. Los individuos cuyo ingreso mensual se considera en otros conforman el 40,4%. Los individuos que cuentan con seguro integral de salud conforman el 54,8%. Los individuos que cuentan con seguro social de salud conforman el 32,1%. Los individuos afiliados a una clínica privada conforman el 3,6%. Los individuos que no cuentan con seguro médico conforman el 9,5%. (Tabla 2).

**Tabla 2.** Automedicación en estudiantes de enfermería en una universidad privada en san Juan de Lurigancho, 2017, según la dimensión económica.

| Ocupación       | N°        |              | Ingreso mensual (S) | N°        |              | Seguro     | N°        |              |
|-----------------|-----------|--------------|---------------------|-----------|--------------|------------|-----------|--------------|
|                 | N°        | %            |                     | N°        | %            |            | N°        | %            |
| Trabaja         | 50        | 59,5         | <850                | 21        | 25,0         | SIS        | 46        | 54,8         |
| No trabaja      | 33        | 39,3         | 851-1500            | 26        | 31,0         | ESSALUD    | 27        | 32,1         |
| Trabaja en casa | 1         | 1,2          | >1500               | 3         | 3,6          | Privado    | 3         | 3,6          |
|                 |           |              | Otros               | 34        | 40,4         | Sin seguro | 8         | 9,5          |
| <b>Total</b>    | <b>84</b> | <b>100,0</b> |                     | <b>84</b> | <b>100,0</b> |            | <b>84</b> | <b>100,0</b> |

Los individuos que acuden a la farmacia o botica conforman el 57,1%. Los individuos que acuden a un establecimiento de salud conforman el 33,3%. Los individuos que acuden ante un familiar conforman el 8,3%. Los individuos que acuden ante un vecino conforman el 8,3%. Los individuos que adquieren medicamentos en la farmacia o botica conforman el 83,3%. Los individuos que adquieren los medicamentos en un establecimiento de salud conforman el 11,9%. Los individuos que adquieren los medicamentos en la tienda o bazar conforman el 1,2%. Los individuos que emplean medicamentos del propio botiquín conforman el 3,6%. Los individuos que recibieron sugerencia de un familiar conforman el 33,3%. Los individuos que recibieron sugerencias de un vecino o amigo conforman el 7,1%. Los individuos que recibieron sugerencias del personal en la botica conforman el 42,9%. Los individuos que recibieron sugerencias de otros profesionales de salud no médicos conforman el 16,7%. Los individuos influenciados por la radio conforman el 4,8%. Los individuos influenciados por la televisión conforman el 56,0%. Los individuos influenciados por paneles publicitarios conforman el 11,9%. Los individuos influenciados por el periódico conforman el 2,4%. Los individuos influenciados por Internet conforman el 25,0%. (Tabla 3).

**Tabla 3.** Automedicación en estudiantes de enfermería en una universidad privada en san Juan de Lurigancho, 2017, según la dimensión social.

| Acude a                  | N°        |              | Adquiere medicamentos    | N°        |              | Sugerencia  | N°        |              | Medio de comunicación |           |              |
|--------------------------|-----------|--------------|--------------------------|-----------|--------------|---|-----------|--------------|-----------------------|-----------|--------------|
|                          | N°        | %            |                          | N°        | %            |   | N°        | %            | N°                    | %         |              |
| Farmacia o botica        | 48        | 57,1         | Farmacia o botica        | 70        | 83,3         | Familiar Vecino amigo                               | 28        | 33,3         | Radio                 | 4         | 4,8          |
| Establecimiento de salud | 28        | 33,3         | Establecimiento de salud | 10        | 11,9         | Personal botica Otro profesional de salud no médico | 6         | 7,1          | Televisión            | 47        | 56,0         |
| Familiar                 | 7         | 8,3          | Tienda o bazar           | 1         | 1,2          | Panel   | 36        | 42,9         | Período               | 10        | 11,9         |
| Vecino                   | 1         | 1,2          | Botiquín propio          | 3         | 3,6          | Internet  | 14        | 16,7         |                       | 2         | 2,4          |
|                          |           |              |                          |           |              |   |           |              |                       | 21        | 25,0         |
| <b>Total</b>             | <b>84</b> | <b>100,0</b> |                          | <b>84</b> | <b>100,0</b> |   | <b>84</b> | <b>100,0</b> |                       | <b>84</b> | <b>100,0</b> |

Respecto a la predominancia por cada dimensión. en la dimensión demográfica predominan los individuos con edades entre 18 y 25 años en un 64,3%, de sexo femenino en un 84,5%, solteros en un 78,6% y de primer ciclo en un 77,4%. En la dimensión económica predominan los individuos que trabajan en un 59,5%, cuyo ingreso mensual se ubica en la categoría "otros" en un 40,4% y poseen seguro integral de salud en un 54,8%. En la dimensión social predominan los individuos que acuden a la farmacia o botica en un 57,1%, adquieren sus medicamentos en la farmacia o botica en un 83,3%, adquieren medicamentos por sugerencias del personal de la botica en un 42,9% y adquieren medicamentos pro la influencia de la televisión en un 56% (Tabla 4).

**Tabla 4.** Automedicación en estudiantes de enfermería en una universidad privada en san Juan de Lurigancho, 2017.

| Dimensión demográfica | Mayor valor | %    | Dimensión económica  | Mayor valor      | %    | Dimensión social          | Mayor valor        | %    |
|-----------------------|-------------|------|----------------------|------------------|------|---------------------------|--------------------|------|
| Edad                  | 18-25 años  | 64,3 | Ocupación            | Trabaja          | 59,5 | Acude a Farmacia o botica | Farmacia o botica  | 57,1 |
| Sexo                  | Femenino    | 84,5 | Ingreso mensual (S/) | Otras cantidades | 40,4 | Adquiere medicamentos     | Farmacia o botica  | 83,3 |
| Estado civil          | Soltero     | 78,6 | Seguro de salud      | SIS              | 54,8 | Sugerencia                | Personal de botica | 42,9 |
| Semestre académico    | I ciclo     | 77,4 |                      |                  |      | Medio de comunicación     | Televisión         | 56,0 |

Porcentajes en relación al total de estudiantes: 84

## DISCUSIÓN

Respecto a la dimensión demográfica, la mayor parte de los individuos comprende una población joven con edades entre 18 y 25 años con 64,3%; además, el sexo predominante es el femenino con 84,5%. Predomina el estado civil soltero con 78,6%, y pertenecen principalmente al primer ciclo de estudios con 77,4%. Benavides (5), señala predominio en la población joven (menos de 20 años), de sexo femenino, y en su mayoría solteros(as). Meza (6), señala que de los individuos que se automedican la mayor proporción corresponde al sexo femenino, lo cual es concordante con los resultados del presente estudio. Muñoz (7); señala que la mayoría de individuos también corresponde al sexo femenino. Estas características en común deben ser consideradas minuciosamente pudiendo asumir que los individuos de sexo femenino buscan resolver la afección del estado de salud prontamente; sin embargo, el procedimiento empleado no es el adecuado ya que recurren a la automedicación. Respecto a la edad, se tendrá cuidado de no asumir esta como un factor predisponente; ya que al ser los entrevistados estudiantes en los primeros ciclos, en su mayoría se presenta una predominancia de individuos jóvenes; situación semejante podría considerarse respecto a la predominancia de individuos solteros.

De acuerdo a la dimensión económica, los individuos en un 59,5% refieren trabajar, gran parte de la población representada por el 31% recibe un salario mensual entre 851 a 1500 nuevos soles y a la vez el 54,8% cuenta con seguro de salud complementario. Moraga C y Linares G (8), concluyen que las personas que disponen de mejor ingreso económico tienen mayor riesgo de automedicarse. Se discrepa con Benavides (5), ya que señala que las personas con bajos recursos y falta de un puesto de labores, son susceptibles a automedicarse. Meza (6), señala que la automedicación se presenta con mayor incidencia en los estratos con bajos ingresos económicos. En aquellos casos en donde los individuos cuentan con medios económicos y seguros de salud, se opta por la automedicación. Situación

probablemente asociada a la búsqueda de una pronta solución, sin tomar en cuenta el riesgo al emplear medicamentos no prescritos por especialistas.

De acuerdo a la dimensión social, los individuos en un 57,1% acuden a los establecimientos farmacéuticos y son orientados por el personal de atención en un 42,9%, dicho personal influye muchas veces sobre la elección de medicamentos. Jiménez y Vallejo (9) concluyen que la mayoría de los estudiantes acude a los establecimientos farmacéuticos para obtener medicamentos. Benavides (5) concuerda con dicho estudio, al referir que los sujetos adquieren medicamentos principalmente en establecimientos farmacéuticos. Meza (6), señala que el 86,34% de sujetos son influenciados por la información a partir del farmacéutico. Vera (10), sostiene que la automedicación es común por la influencia de familiares y amigos. Respecto a la influencia por los medios de comunicación y de forma similar según resultados en el presente estudio en donde la televisión es considerada por la mayoría de individuos con 56%, Jiménez y Vallejo (9) señalan que el medio televisivo ha mostrado ser influyente. Benavides (5) refiere que los medios de publicidad como la televisión, son importantes como factores influyentes de la automedicación.

## CONCLUSIONES

La automedicación es una práctica común e involucra de forma relevante los factores demográfico, económico y social. De acuerdo al factor demográfico, la automedicación ha sido considerada principalmente por individuos jóvenes, de sexo femenino, y solteros. La tendencia a la automedicación en cuanto al factor económico se presenta en individuos que desempeñan alguna labor u oficio de donde perciben un salario mensual además de estar incorporados en un servicio de salud. De acuerdo al factor social se evidencia que los estudiantes tienden a la automedicación influenciados por sugerencias del personal de atención en establecimientos farmacéuticos; así como, la información por los medios de comunicación, principalmente televisivos.

## AUTOR DE CORRESPONDENCIA

Victor Humberto Chero Pacheco  
Universidad María Auxiliadora  
Av. Canto Bello N° 431  
Lima 36 – Perú  
Teléfono: +51-1-3891212  
E-mail: vchp\_dent@hotmail.com

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Organización Mundial de la Salud. [Online]. 2015 [citado 9 de marzo 2017]. Disponible en: <http://www.who.int/mediacentre/news/releases/2015/antibiotic-resistance/es/>
2. Muñoz J. Revista Científica Investigación. [Online]. 2014 [citado 7 de enero 2017]. Disponible en: <http://revistas.uancv.edu.pe/index.php/RCA/article/view/46/34>
3. Limacomovamos. [Online]. 2015 [citado 20 de febrero 2017]. Disponible en: <http://www.limacomovamos.org/cm/wp-content/uploads/2016/01/Encuesta2015.pdf>.
4. Instituto Nacional de Estadística e Informática. [Online]. 2014 [citado 20 de febrero 2017]. Disponible en: [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1192/libro.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1192/libro.pdf).
5. Benavides A. Factores socioeconómicos asociados a la automedicación en estudiantes de enfermería del Instituto Superior Tecnológico Público de Bambamarca – 2014. Cajamarca – Perú 2015 [citado 5 de Agosto 2017]. Disponible en: [http://repositorio.uap.edu.pe/bitstream/uap/2423/2/BENAVIDES\\_BUSTAMANTE-Resumen.pdf](http://repositorio.uap.edu.pe/bitstream/uap/2423/2/BENAVIDES_BUSTAMANTE-Resumen.pdf)
6. Meza E. "Factores asociados con la automedicación en estudiantes de enfermería de la Universidad Nacional De Huancavelica en el periodo 2015. Universidad Nacional de Huancavelica [Online]. PERÚ 2015 [citado 6 de Agosto 2017]. Disponible en: [http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/607/TMH\\_05.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/607/TMH_05.pdf?sequence=1&isAllowed=y).
7. Muñoz J, Muñoz L. "Factores que influyen en la automedicación de los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez. Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez [Online]. PERÚ 2014 [citado 6 de marzo 2017]. Disponible en: <https://revistas.uancv.edu.pe/index.php/RCA/article/view/46/34>
8. Moraga C, Linares G. Factores asociados a la prevalencia de la automedicación en los estudiantes de la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca [Online]; Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca Bolivia 2013 [citado 20 de febrero 2017]. Disponible en: [http://www.revistasbolivianas.org.bo/pdf/abm/v20n88/v20n88\\_a04.pdf](http://www.revistasbolivianas.org.bo/pdf/abm/v20n88/v20n88_a04.pdf).
9. Jiménez J, Vallejo G. Automedicación en Estudiantes de la Universidad Doctor José Matías Delgado [Online]. (Tesis Doctorado en Medicina ) Universidad Doctor José Matías Delgado El Salvador, 2012 [citado 20 de febrero 2017]. Disponible en: <http://webquery.ujmd.edu.sv/siab/bvirtual/BIBLIOTECA%20VIRTUAL/TESIS/07/MED/0001674-ADTESJA.pdf>
10. Vera E, et.al La Automedicación en los estudiantes de la Universidad Nacional de la Región Lambayeque durante el periodo noviembre 2010 – diciembre 2012 [Online]. Universidad Nacional de la Región Lambayeque peru-2012 [citado 20 de febrero 2017]. Disponible en: <http://cmhnaaa.org.pe/ojs/index.php/RCMHNAAA/article/view/292/256>