

## Inteligencia emocional en estudiantes de pregrado de una universidad privada. Lima-Perú.

Emotional Intelligence undergraduates from a Private University. Lima-Perú

Jhonatan Ponce Cumberas<sup>1</sup> y Walter Gómez Gonzales<sup>2</sup>

### RESUMEN

**Objetivo:** Establecer en los estudiantes de las carreras profesionales de Enfermería, Administración de Negocios Internacionales y Marketing Empresarial de la Universidad María Auxiliadora, la predominancia en sus niveles de inteligencia emocional, así como de sus componentes que la constituyen; y posteriormente comparar estos niveles en base al sexo y carrera profesional a la cual pertenecen los alumnos. **Material y Métodos:** Se empleó el diseño descriptivo comparativo, se recolectó información para realizar una comparación de los niveles de inteligencia emocional y sus componentes entre los estudiantes según sexo y carrera profesional, ciclo 2014-I.

**Resultados:** En general, los estudiantes varones presentan un nivel promedio de inteligencia emocional (47.6%) y las estudiantes mujeres un nivel bajo de inteligencia emocional (50.0%). Respecto a las carreras profesionales se halló que en Enfermería y en Administración de Negocios Internacionales, existe una mayor proporción de estudiantes ubicados en un nivel bajo de inteligencia emocional con un (49.0%) y (49.2%) respectivamente y en Marketing Empresarial, presentaron en su mayoría un nivel promedio de inteligencia emocional (70.0%). En referencia a la comparación de la inteligencia emocional y sus componentes entre los estudiantes varones y mujeres de la Universidad María Auxiliadora, no existen diferencias estadísticamente significativas ( $p > .05$ ), en torno a la inteligencia emocional, los componentes intrapersonal, de adaptabilidad, y manejo del estrés, además cabe resaltar, que se encontró diferencias estadísticamente significativas ( $p < .05$ ) en los componentes interpersonal, y de estado de ánimo general.

**PALABRAS CLAVE:** Inteligencia emocional, Enfermería, Administración de Negocios Internacionales, Marketing Empresarial.

### ABSTRACT

**Objective:** To establish students in the careers of Nursing, International Business Management and Corporate Marketing at the University Maria Auxiliadora, the predominance in their levels of emotional intelligence and its constituent components; and then compare these levels based on gender and career to which students belong. **Material and Methods:** Descriptive comparative design was used, information was collected for comparison of the levels of emotional intelligence and its components among students by sex and career.

**Results:** Generally, male students have an average level of emotional intelligence (47.6%) and female students a low level of emotional intelligence (50.0%). Regarding the career it was found that Nursing and International Business Management, has a higher proportion of students achieving at a low level of emotional intelligence with (49.0%) and (49.2%) respectively and in Corporate Marketing, presented in mostly average level of emotional intelligence (70.0%). Referring to the comparison of emotional intelligence and its components between male and female students of the University of Mary Help, there are no statistically significant differences ( $p > .05$ ), around emotional intelligence, intrapersonal components, adaptability, and stress management also worth noting that statistically significant differences ( $p < .05$ ) in the interpersonal components are found, and overall mood.

**KEYWORDS:** Emotional Intelligence, Nursing, International Business Management, Business Marketing.

<sup>1</sup> Psicólogo egresado de la Facultad de Psicología, Universidad Nacional Mayor de San Marcos

<sup>2</sup> Licenciado en Enfermería, Magister en Política Social-Salud y Seguridad Social, Doctor en Ciencias de la Salud UNMSM, Docente de la Facultad de Ciencias de la Salud Universidad María Auxiliadora

## INTRODUCCIÓN

Desde la concepción de inteligencia emocional por Salovey y Mayer, alrededor de los años 90, pasando por Gardner con el planteamiento de las inteligencias múltiples, entre las que señala una inteligencia intrapersonal y otra interpersonal, siguiendo por Goleman que logró que trascienda el término del ámbito académico, y llegando a BarOn, con un modelo empírico y de evaluación psicométrica de la inteligencia emocional (Ronderos, 2002), es que se llega a conocer la real importancia de este término, que designa a un conjunto de conocimientos de tipo afectivo-emocional con los que una persona puede manejar distintos hechos de su vida diaria.

Por otro lado, se aprecia que una buena cantidad de los estudiantes que destacan académicamente, o como se suele decir son muy inteligentes, en muchos casos carecen de amistades, se llevan mal con sus familiares, perciben la vida con malestar, no consiguen un buen trabajo, o no mantienen un corto tiempo en una relación de pareja (Ronderos, 2002, y Extremera y Fernández, 2004); es decir, no presentan un buen desarrollo emocional.

De esta forma, diversos estudios, han encontrado que el motivarse a sí mismo, o encausar sus propias emociones para el servicio de una meta, genera un control emocional en las personas (Escrura y Delgado, 2001); así mismo, existen evidencias de que un nivel acorde o adecuado de inteligencia emocional como el control emocional, la automotivación, la empatía, las habilidades comunicativas y la calidad de las relaciones interpersonales favorece al desarrollo de la formación de líderes en el campo empresarial (Contreras, Barbosa y Espinosa, 2010).

## MATERIAL Y MÉTODOS

### *Tipo y nivel de Investigación.*

La investigación fue de tipo sustantivo-descriptivo, ya que permitió que se conozca la realidad respecto a un constructo en una situación espacio-temporal determinada (Sánchez y Reyes,

2009), y el nivel de investigación fue descriptivo, debido a que buscó describir un hecho a través de una situación espacio-temporal determinada, recogiendo información actual (Sánchez y Reyes, 2009).

### *Diseño de investigación.*

Se empleó el diseño descriptivo comparativo, puesto que se recolectó información de diversas muestras respecto a un fenómeno en común (Sánchez y Reyes, 2009), esto con la intención de realizar una comparación de los niveles de inteligencia emocional y sus componentes entre los estudiantes según el sexo y carrera profesional.

### *Participantes.*

La muestra de estudio estuvo conformada por 120 estudiantes, de acuerdo a la distribución de los estudiantes según el sexo, fueron 42 de ellos varones (35%) y 78 mujeres (65%); así mismo, en relación a la carrera profesional de estudios a la que pertenecen, apreciándose que 51 estudiantes (42.5%) pertenecen a Enfermería, 59 alumnos (49.2%) se encuentran en Administración de Negocios Internacionales, y 10 de ellos (8.3%) pertenecen a Marketing.

### *Técnicas de procesamiento y análisis de datos*

Se utilizó el estadístico descriptivo de la media aritmética, y en relación a la comprobación de las hipótesis, se realizó el análisis estadístico inferencial, utilizando la prueba de Bondad de ajuste a la curva normal de Kolmogorov-Smirnov, con el que se conoció que las muestras presentan un puntaje que se aproxima a una distribución normal, por ello se empleó los estadísticos paramétricos en la comprobación de las hipótesis, con la que se probó la existencia de diferencias significativas entre las medias de muestras independientes (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

Para los cálculos estadísticos de las muestras, se utilizó un nivel de significación de 0.05. Además se empleó el programa estadístico SPSS 21.0 IBM para Windows, con el que se realizó todo el proceso de análisis estadístico de los datos.

RESULTADOS

**Tabla 1.** Distribución de frecuencias según nivel de inteligencia emocional en los estudiantes varones y mujeres.

Nivel de Inteligencia emocional	Varones		Mujeres	
	f	%	f	%
Bajo	18	42.9%	39	50.0%
Promedio	20	47.6%	35	44.9%
Alto	4	9.5%	4	5.1%
Total	42	100.0%	78	100.0%

**Tabla 2.** Distribución de frecuencias según nivel de inteligencia emocional en los estudiantes según la carrera profesional

Nivel de Inteligencia emocional	Enfermería		Administración de negocios internacionales		Marketing Empresarial	
	f	%	f	%	f	%
Bajo	25	49.0%	29	49.2%	3	30.0%
Promedio	23	45.1%	25	42.4%	7	70.0%
Alto	3	5.9%	5	8.5%	0	0.0%
Total	51	100.0%	59	100.0%	10	100.0%

**Tabla 3.** Análisis de normalidad de la inteligencia emocional, sus componentes y subcomponentes en los estudiantes.

	Media	Desviación estándar	p
<b>Inteligencia emocional</b>	89.81	13.670	.950
<b>Intrapersonal</b>	93.95	14.009	.884
<b>Interpersonal</b>	90.53	14.672	.888
<b>Adaptabilidad</b>	86.96	12.346	.179
<b>Manejo del estrés</b>	93.09	15.747	.155
<b>Estado de ánimo general</b>	90.45	15.036	.559

p > .05

**Tabla 4.** Comparación de la inteligencia emocional entre los estudiantes varones y mujeres.

	Categoría	f	Media	Desviación estándar	t	p
<b>Inteligencia emocional</b>	Varones	42	90.46	15.526	.382	.703
	Mujeres	78	89.46	12.653		

p > .05

**Tabla 5.** Comparación de los componentes de la inteligencia emocional según sexo.

	Categoría	f	Media	Desviación estándar	t	p
<b>Intrapersonal</b>	Varones	42	96.12	15.993	1.247	.215
	Mujeres	78	92.78	12.773		
<b>Interpersonal</b>	Varones	42	85.93	16.912	-2.580	.011*
	Mujeres	78	93.01	12.752		
<b>Adaptabilidad</b>	Varones	42	86.76	14.949	-.129	.898
	Mujeres	78	87.06	10.795		
<b>Manejo del estrés</b>	Varones	42	96.71	15.228	1.870	.064
	Mujeres	78	91.14	15.771		
<b>Estado de ánimo general</b>	Varones	42	94.77	14.567	2.351	.020*
	Mujeres	78	88.13	14.859		

p > .05

**Tabla 6.** Comparación de la inteligencia emocional entre los estudiantes de las carreras de Enfermería, Administración de Negocios Internacionales y Marketing Empresarial.

	<b>Categoría</b>	<b>f</b>	<b>Media</b>	<b>Desviación estándar</b>	<b>p</b>
<b>Inteligencia emocional</b>	Enfermería	51	90.25	13.175	.502
	Administración de negocios internacionales	59	88.71	14.309	
	Marketing	10	94.04	12.576	

p > .05

**Tabla 7.** Comparación de los componentes de la inteligencia emocional según carrera profesional.

	<b>Categoría</b>	<b>f</b>	<b>Media</b>	<b>Desviación estándar</b>	<b>p</b>
<b>Intrapersonal</b>	Enfermería	51	93.96	13.825	.616
	Administración Negocios Internacionales	59	93.46	14.674	
	Marketing Empresarial	10	98.14	11.132	
<b>Interpersonal</b>	Enfermería	51	93.71	14.009	.105
	Administración Negocios Internacionales	59	87.76	14.959	
	Marketing Empresarial	10	90.61	14.358	
<b>Adaptabilidad</b>	Enfermería	51	88.10	9.519	.656
	Administración Negocios Internacionales	59	86.29	14.051	
	Marketing Empresarial	10	85.03	15.003	
<b>Manejo del estrés</b>	Enfermería	51	92.03	15.905	.399
	Administración Negocios Internacionales	59	92.93	16.175	
	Marketing Empresarial	10	99.42	11.679	
<b>Estado de ánimo general</b>	Enfermería	51	88.76	15.478	.275
	Administración Negocios Internacionales	59	90.80	15.119	
	Marketing Empresarial	10	97.04	10.955	

\*p < .05

## DISCUSIÓN

Como señala Ronderos (2002), la inteligencia emocional ha trascendido en el tiempo al ámbito educativo o académico, conociendo su real importancia al relacionarse con los conocimientos de tipo afectivo-emocional, de esta manera, en el presente estudio se encontró que en su mayoría los estudiantes varones presentan un nivel promedio de inteligencia emocional y las mujeres, un nivel bajo de inteligencia emocional, con lo que se puede argumentar que dichos alumnos pueden presentar niveles inadecuados o parcialmente adecuados de ajuste psicológico y bienestar emocional (Extremera y Fernández, 2004), por lo que requieren desarrollar habilidades emocionales con los que se construya personas plenas y preparadas a nivel profesional como personal.

Por otro lado, se evidenció que tanto los estudiantes de las carreras profesionales de Enfermería y Administración de Negocios Internacionales presentan un nivel de inteligencia emocional en su mayoría bajo, y en el caso de Marketing un nivel promedio, hallazgo que concuerda con lo presentado por Ronderos (2002) y Extremera y Fernández (2004), quienes mencionan que los estudiantes que presentan un bajo nivel de inteligencia emocional, pueden presentar problemas familiares, tener dificultades en las tareas y evaluaciones, mantener corto tiempo una relación de pareja o no conseguir un buen trabajo, siendo necesario que a nivel universitario se implementen programas que permitan desarrollar la conciencia emocional, empatía, entre otros aspectos fundamentales para las relaciones interpersonales que ellos mantienen en la universidad y las que tendrán a nivel laboral, ya

que si carecen de estas habilidades les será complicado formarse como líderes en el campo empresarial (Contreras, Barbosa y Espinosa, 2010).

Por último, se encontró que en la mayoría de componentes de la inteligencia emocional no se evidenciaron diferencias estadísticamente significativas entre varones y mujeres, lo cual quiere decir que ambos presentan niveles semejantes de inteligencia emocional, por tanto ante situaciones diversas de la vida cotidiana actúan de similar manera, resultado que también se muestra entre las carreras profesionales de Enfermería, Administración de Negocios Internacionales y Marketing Empresarial, cabe resaltar que estas similitudes no quiere decir que presenten adecuados niveles de inteligencia emocional de manera general, o a nivel de los componentes y subcomponentes.

## CONCLUSIONES

El presente estudio permitió identificar los niveles de inteligencia emocional, de sus componentes y subcomponentes en los estudiantes de la Universidad María Auxiliadora, explorando las variables de sexo y por carreras profesionales. Los resultados muestran que los estudiantes varones, presentan en su mayoría un nivel promedio de inteligencia emocional (47.6%) y en las estudiantes mujeres se observa que un mayor porcentaje se encuentran en un nivel bajo de inteligencia emocional (50.0%).

En relación a las carreras profesionales, se encontró que en Enfermería, existe una mayor proporción de estudiantes ubicados en un nivel bajo de inteligencia emocional (49.0%), así como en Administración de Negocios Internacionales, quienes presentan en mayor proporción un nivel bajo de inteligencia emocional (49.2%) y en Marketing Empresarial presentaron en mayor proporción un nivel promedio de inteligencia emocional (70.0%).

En referencia a la comparación de la inteligencia emocional y sus componentes entre los estudiantes varones y mujeres de la Universidad María Auxiliadora, no existen diferencias estadísticamente significativas ( $p > .05$ ); respecto a los componentes de la inteligencia emocional, componentes intrapersonal, de adaptabilidad y manejo del estrés, debemos resaltar que se encontró diferencias estadísticamente significativas ( $p < .05$ ) en los componentes interpersonal, y de estado de ánimo general.

Finalmente, en relación a la comparación de la inteligencia emocional y sus componentes, entre los estudiantes de las carreras profesionales de Enfermería, Administración de Negocios Internacionales, y Marketing Empresarial, se encontró que no existen diferencias estadísticamente significativas ( $p > .05$ ), con respecto a los componentes intrapersonal, interpersonal, de adaptabilidad, manejo del estrés, y estado de ánimo general.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Contreras, F.; Barbosa, D.; y Espinosa, J. (2010). Personalidad, inteligencia emocional y afectividad en estudiantes universitarios de áreas empresariales. Implicaciones para la formación de líderes. *Diversitas. Perspectivas en psicología*, 6(1), 65-79.
2. Ecurra, L.; y Delgado, A. (2001). Inteligencia emocional y necesidad cognitiva en estudiantes universitarios. *Revista de Investigación en Psicología*, 4(2), 83-96.
3. Extremera, N; y Fernández, P. (2004). El papel de la inteligencia emocional en el alumnado: Evidencias empíricas. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 6(2), 1-17.
4. Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill.
5. Ronderos, J. (2002). Inteligencia emocional. *Umbral Científico*, 1, 60-63. Fundación Universitaria Manuela Beltrán.
6. Sánchez, H., y Reyes, C. (2009). *Metodología y diseños en la investigación científica*. Lima: Editorial Visión Universitaria.

Recibido: 05/03/2014  
Aceptado: 26/03/2014