

Desafíos y oportunidades en la gestión de datos: observatorios tecnológicos y emprendimiento en América Latina

Challenges and Opportunities in Data Management: Technological Observatories and Entrepreneurship in Latin America

Enrique Alonso Castro-Guzmán¹

¹Universidad María Auxiliadora, Facultad de Ingeniería y Negocios, Lima, Perú

INFORMACIÓN DEL ARTÍCULO

Autor Corresponsal

Enrique Alonso Castro-Guzmán
enrique.castro@uma.edu.pe

Financiamiento

Autofinanciado

Conflictos de interés

La autora declara no tener conflictos de interés

Citar como

Castro-Guzmán, E. A. (2024). Desafíos y oportunidades en la gestión de datos: observatorios tecnológicos y emprendimiento en América Latina. *Ágora Rev. Cient.* 2024; 11(02):1-2. DOI: <https://doi.org/10.21679/268>

El ecosistema emprendedor en América Latina enfrenta barreras significativas que limitan su crecimiento, desde la insuficiente disponibilidad de recursos tecnológicos hasta la carencia de estrategias para la gestión eficaz de datos e información. En este contexto, los observatorios tecnológicos surgen como una herramienta clave para transformar el panorama empresarial, ofreciendo sistemas inteligentes que facilitan la toma de decisiones informadas y fomentan la sostenibilidad.

La arquitectura de un observatorio tecnológico no solo responde a las necesidades inmediatas del emprendimiento, sino que también se proyecta como una plataforma escalable capaz de cerrar brechas tecnológicas y educativas en la región. Según Castro-Guzmán et al. (2024), la integración de estos sistemas inteligentes fortalece las capacidades locales al brindar acceso a datos críticos, promover la formación digital y establecer conexiones estratégicas entre actores clave, como universidades, gobiernos y el sector privado. Este enfoque no solo optimiza los procesos empresariales, sino que también impulsa la innovación como base del desarrollo sostenible.

Sin embargo, diseñar y operar observatorios tecnológicos no está exento de desafíos. La interoperabilidad entre plataformas, la garantía de accesibilidad inclusiva y la protección de datos sensibles son aspectos críticos que deben abordarse. Estudios previos han destacado que la adopción de estándares abiertos y la integración de tecnologías como la inteligencia artificial (IA) representan soluciones prometedoras para superar estas barreras (Li & Yao, 2021). Además, los observatorios deben promover la alfabetización digital entre los emprendedores, permitiéndoles no solo acceder a información, sino también transformar ese conocimiento en estrategias efectivas para la gestión empresarial.

Un ejemplo claro de la relevancia de estas herramientas es el impacto potencial de los observatorios tecnológicos en la sostenibilidad empresarial. Albarracín et al. (2021) destacan que la capacidad de los observatorios para centralizar información sobre prácticas sostenibles y regulaciones locales es fundamental para el desarrollo de emprendimientos responsables. Asimismo, Passaro et al. (2020) resaltan cómo las redes colaborativas fomentadas por estos sistemas pueden garantizar la longevidad de las startups, incluso en entornos económicos desafiantes.

A pesar de los avances, la implementación de observatorios tecnológicos en América Latina aún es limitada. Esto resalta la necesidad de políticas públicas que incentiven su desarrollo y consolidación, especialmente en términos de financiamiento y acceso a infraestructuras digitales. Como señalan Pathak & Muralidharan (2020), el fortalecimiento de estos sistemas debe estar alineado con estrategias de innovación tecnológica que generen valor tanto a nivel local como global.

En conclusión, los observatorios tecnológicos representan una solución integral para abordar los retos del emprendimiento en América Latina, ofreciendo oportunidades para cerrar brechas de conocimiento y promover el desarrollo sostenible. Su éxito, no obstante, dependerá de la capacidad de los actores regionales para colaborar, innovar y adaptar estas herramientas a las necesidades cambiantes del ecosistema emprendedor. En este sentido, se vuelve imperativo reforzar las relaciones entre el Estado, la academia y el sector privado, sentando las bases para un futuro más equitativo y competitivo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Castro-Guzmán, E., Paredes-Chacín, A. J., Franco-Chalco, E., & Lozano-Moreno, J. (2024). Architecture for a technological observatory as an intelligent system for entrepreneurship in Latin America. *Journal of Infrastructure, Policy and Development*, 8(13), 9193. <https://doi.org/10.24294/jipd9193>
2. Albarracín, C. E. M., Salgado, W. E. B., & Salgado, N. M. G. (2021). Information source observatories: Concepts and theoretical review. *Journal of Business and Entrepreneurial Studies*, 5(3). <https://doi.org/10.37956/JBES.V5i3.187>
3. Passaro, R., Quinto, I., Rippa, P., & Thomas, A. (2020). Evolution of Collaborative Networks Supporting Startup Sustainability: Evidences from Digital Firms. *Sustainability*, 12(22), 9437. <https://doi.org/10.3390/SU12229437>
4. Pathak, S., & Muralidharan, E. (2020). A two-staged approach to technology entrepreneurship: Differential effects of intellectual property rights. *Technology Innovation Management Review*, 10(6), 5–13. <https://doi.org/10.22215/TIMREVIEW/1364>
5. Miller, H., Clifton, K., Akar, G., et al. (2021). Urban Sustainability Observatories: Leveraging Urban Experimentation for Sustainability Science and Policy. *Harvard Data Science Review*, 3(2). <https://doi.org/10.1162/99608F92.2025202B>
6. Tironi Rodo, M., & Valderrama Barragán, M. (2023). From copper mining to data extractivism? Data worth making at Chile's Data Observatory Foundation. *Environment and Planning A: Economy and Space*, 41(3), 411–432. <https://doi.org/10.1177/02637758231183719>