

## IMPORTANCIA DE LA ÉTICA EMPRESARIAL EN LOS COLABORADORES DE LA CORPORACIÓN CORRALES – LIMA, 2022

### IMPORTANCE OF BUSINESS ETHICS IN THE EMPLOYEES OF THE CORRALES CORPORATION - LIMA, 2022

Pomaquispe Vargas John Teodosio<sup>1</sup>, Mendez Tunquipa María Angelica<sup>1</sup>, Seminario Unzueta Randall Jesús<sup>1</sup>, Tam Wong Fernando Luis<sup>1</sup>, Castro Guzmán Enrique<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Universidad María Auxiliadora. Facultad de Ciencias Empresariales. Lima. Perú.

#### INFORMACIÓN DEL ARTÍCULO

##### Historia del artículo

Recibido: 17/09/2022  
Aprobado: 20/11/2022  
Publicado: 30/12/2022

##### Autor corresponsal

Randall Jesús Seminario Unzueta  
randallseminario@gmail.com

##### Financiamiento

Autofinanciado

##### Conflictos de interés

Los autores declaran no tener conflictos de interés

##### Citar como

Seminario Unzueta R, Pomaquispe Vargas J, Mendez Tunquipa M, Castro Guzmán E, Tam Wong F. Importancia de la ética empresarial en los colaboradores de la Corporación Corrales - Lima, 2022. *Ágora Rev. Cient.* 2022; 09(02): 27-34. DOI: <https://doi.org/10.21679/227>

#### RESUMEN

**Objetivo:** Determinar la importancia de la ética empresarial en los colaboradores de la corporación CORRALES - Lima, 2022. **Materiales y métodos:** El estudio de esta investigación está centrado en un enfoque cuantitativo, de un corte transversal e incluso es una investigación no experimental; en vista de que, se trata de una investigación que no hace variar de manera intencional la variable autónoma para visualizar su efecto sobre otras, además es de nivel descriptivo, es por eso que solo se observara el fenómeno tal cual, en su forma natural, para luego analizarlo. Para este estudio se considera una población de 50 colaboradores, con un tamaño de muestra de 45 colaboradores. **Resultados:** Al aplicar la estadística descriptiva se determinó que en la corporación CORRALES Lima – 2022; tan solo, el 51,11% manifestó que a veces se refleja la ética en la empresa; además el 33,3% manifestó que casi nunca se refleja una adecuada gestión de la dirección empresarial, con respecto a delegar funciones y establecer propósitos para que la empresa pueda desarrollarse y generar un crecimiento continuo; incluso el 57,8% manifestó que a veces se refleja que la empresa demuestra la función empresarial; solo el 82,2% manifestó que casi nunca se tomó malas decisiones empresariales. **Conclusiones:** Los resultados han demostrado que la totalidad de los 45 colaboradores de la empresa CORRALES SAC a veces muestra una ética adecuada en función de la empresa.

**Palabras clave:** Ética; Moral; Valores morales.

#### ABSTRACT

**Objective:** To describe the business ethics in the collaborators of the CORRALES Lima corporation - 2022. **Materials and methods:** The study of this research is focused on a quantitative approach, of a cross-section and it is even a non-experimental investigation; In view of the fact that it is an investigation that does not intentionally vary the autonomous variable to visualize its effect on others, it is also descriptive, that is why the phenomenon will only be observed as it is in its natural form, to then analyze it. For this study, a population of 50 employees is considered, with a sample size of 45 employees. **Results:** When applying descriptive statistics, it was determined that in the CORRALES Lima - 2022 corporation; only 51.11% stated that sometimes ethics is reflected in the company; In addition, 33.3% stated that an adequate management of the business management is almost never reflected, with respect to delegating functions and establishing purposes so that the company can develop and generate continuous growth; even 57.8% stated that sometimes it is reflected that the company demonstrates the entrepreneurial function; only 82.2% stated that bad business decisions were hardly ever made. **Conclusions:** The results have shown that all of the 45 employees of the company CORRALES SAC sometimes show adequate ethics depending on the company.

**Keywords:** Ethics; Moral; Moral values.

## INTRODUCCIÓN

Para la renovación y generación del interés de la ética y la moral en la empresa, se hizo una combinación de factores, pues la globalización y el neoliberalismo contribuyeron a la desviación del comportamiento en las corporaciones <sup>(1)</sup>. Se observa que a nivel mundial hay escasos valores y ética lo cual destruye la calidad profesional, de igual manera lo hace con las organizaciones afectándolas de manera negativa, esto se lleva a cabo por la

poca relación de la ética y la empresa, es ahí donde se ven las debilidades tanto sociales como culturales, por esta razón se aprecian muchas situaciones de fraude y desfalco en grandes organizaciones, lo cual destruye el profesionalismo y la ética de una organización <sup>(2)</sup>. Sin embargo la falta de ética o la práctica de lo ilegal motiva a las contrapartes de la organización modificar los términos de contratos con la compañía, eso si no se ven afectados por la mala conducta de manera directa, viendo estas necesidades hay empresas públicas y privadas que desarrollan e implementan planes para contrarrestar la corrupción y mejorar continuamente en los controles, implicando el interés de los usuarios <sup>(3)</sup>. La función de la ética en un activo económico, es dar orientación para aplicar y orientar de manera práctica a las organizaciones aplicando sistemas de gestión y monitoreo, considerando la ética económica integrada, el análisis de potenciales características críticas para proceder a aplicar principios y valores en distintas labores humanas <sup>(4)</sup>. La gestión de riesgos en una organización articula las excelentes practicas gerenciales, fortaleciendo el control interno de la organización, en términos gerenciales: riesgo significa peligro y amenaza por la cual se ve afectado cualquier ambiente de la organización, el cual abarca tanto a personas como activos. La gestión de riesgos es muy importante para la dirección estratégica de la organización, según el comité de organizaciones patrocinadas de la comisión de norma, la gestión de riesgos es el proceso que se efectúa a través del consejo de administración de la organización y personal de gestión, aplicando estrategias establecidas y diseñadas para evitar riesgos <sup>(5)</sup>. La innovación de la gestión empresarial se ve como un capítulo con un comienzo y un final, también se ve como un proceso de la organización con reflejos de influencias externas. Los riesgos que están en un entorno incierto como: la volatilidad de los mercados, crisis geopolítica, cambios de economía, regulación reformas y peligros cibernéticos, envejecimiento de la población, hiperactividad aumentada y el aumento de la movilidad geográfica, tienden a influir externamente en el entorno de la organización <sup>(4)</sup>. Los sistemas de gestión se emplean como un instrumento que ayuda a la organización en los procesos de sus áreas funcionales, promoviendo la ejecución de cada elemento con que está compuesto el proceso administrativo. Al adelantar un diagnóstico permite conocer el estado real de la organización, considerando los resultados de inconvenientes que se evidencian en el entorno de competencia <sup>(6)</sup>.

En la actualidad los sistemas de información van de la mano con la organización porque gracias a ellos se obtiene las estrategias de competitividad empresarial adecuadas y bien definidas, asegurando en un 99,9% el éxito de la gestión empresarial, trayendo consigo una organización tenga un buen desarrollo y logre mantenerse <sup>(7)</sup>. La acción de la conducta ética de una empresa se ve reflejada en

los valores y principios éticos que se ponen en práctica en la empresa <sup>(8)</sup>. La gestión del conocimiento no se ha materializado dentro de las organizaciones como un sistema de gestión normal que se desarrolla como una teoría de la administración, puede haber correlación en la gestión de calidad y documentación que se basan en el sistema de gestión de calidad, información y documentación de su sistema de gestión documental <sup>(9)</sup>. La gestión empresarial es un proceso social lo cual junta las herramientas de gestión que se emplean para que la organización tenga eficiencia y eficacia para así lograr los objetivos y que sea optima en relación con el objetivo <sup>(10)</sup>.

La ética empresarial evoluciono junto con los conceptos sociales y ambientales, por ende estos tres conceptos son protagonistas en la dirección de empresa cumpliendo regulaciones, legislaciones y normas para así salvaguardar la rentabilidad e inversión, aplicando sistemas de gestión, responsabilidad social y sostenibilidad <sup>(11)</sup>. Según una revista venezolana de gerencia demostró que percibe que la ética en las empresas se encuentra al 100% conforme a las opiniones de los gerentes sobre sus colaboradores; cumplen los símbolos de conducta éticas que sus empresas tienen como manual y justificación de sus acciones al momento de tomar fuertes decisiones, considerando los principios, creencias, y el cumplimiento con el cliente y la sociedad <sup>(12)</sup>; en México, solo el 54% de las empresas encuestadas (107) con más de 100 colaboradores demostraron que alcanzaron un nivel de compromiso planeado, todo esto nos explica que falta mucho que recorrer en mejorar la ética en las empresas <sup>(13)</sup>, un estudio realizado por mexicanos contra la corrupción y la impunidad (Nexos), demostró que los actos de corrupción agilizan los trámites en un 64,9% y omiten el pago de cargos administrativos en un 39,4% y finalmente ayudan a obtener permisos o licencias en un 30,7%, los dueños que dirigen grandes empresas, muchas veces no se dan cuenta, que esto actos no mejoran la calidad de su gobierno <sup>(14)</sup>; las empresas colombianas, después de la quinta encuesta nacional sobre las prácticas contra los sobornos en las organizaciones, demostraron que el 96% de los empresarios afirmaron que se enfrentan continuamente a tomar decisiones con respecto a la ética <sup>(15)</sup>.

Durante estos años de pandemia, en la corporación Corrales se ha ido perdiendo la ética con sus trabajadores, lo cual puede generar una mala gestión empresarial y mala imagen para la corporación y podría empezar a perder tanto a los trabajadores como a los clientes.

La ética empresarial, estudia cómo las empresas deben de proceder frente a unas situaciones difíciles y debatidas; esto puede contener muchos de los escenarios distintos, que engloban cómo se dirige una empresa, cómo se comercian las acciones, la función de una empresa en un asunto social y nos enseña a tomar decisiones prudentes y justas <sup>(16,17)</sup>, también se encarga de las políticas dentro de las

organizaciones, como en los procedimientos y normas para integrar la ética en la gestión cotidiana, en la transparencia, e incluso en la comunicación interna, calidad del producto, en la visión y misión, códigos de valor o de conducta, clima ético en las organizaciones <sup>(18)</sup>, la ética es una disciplina filosófica y por ende requiere un esfuerzo intelectual, rigidez metodológica y tiene como instrumento la razón, la cual está orientado al comportamiento del que hacer y el actuar. La ética es calificada como la moral pasada, la cual se encarga de guiar la actividad para su comprensión y dirección al comportamiento <sup>(19)</sup>, también se entiende como la forma de personalidad que se consigue a fuerzas de actos; hábitos, costumbre, y virtudes. El sentido de costumbre y la forma de ser, se considera “moral” <sup>(20)</sup>. Sin embargo, la ética se entiende como un pensamiento, filosofía y/o ciencia que tiene propósito examinar la moral. Pero según su origen etimológico, parece que la ética y moral tienen el mismo concepto; pero la diferencia entre ética y moral, la moral se refiere al conjunto de normas y principios que se basan en la cultura y costumbres de determinado grupo social. Por otro lado, la ética es el estudio y reflexión sobre la moral, lo que permite que un individuo pueda discernir entre lo que está bien y lo que está mal <sup>(21)</sup>.

En la dirección empresarial se observa desde lo más alto, a lo más sencillo, es en este sentido que se requiere equilibrio y subyugar todos los puntos clave como: el negocio, la organización y la información de control <sup>(22)</sup>, según las empresas se definen el negocio conforme a los productos que se fabrican, y según Levitt define que un negocio se debe de entender como un proceso de satisfacción de la necesidad del cliente, sin embargo, no como procesos de fabricación de productos, también se define como conjunto de clientes, necesidad de los consumidores y la tecnología <sup>(23)</sup>, por otra parte la organización se define como un tejido conformado por un conjunto de hilos que forman una urdimbre de la estructura de la organización y la trama de distintos procesos; también se comprende como la estructura, distribución espacial y jerarquía de los medios materiales y humanos que forman una empresa <sup>(24)</sup>.

Según la función empresarial podemos observar que reposa en una teoría económica y de la sociedad, este dilema entiende como un intercambio normal y saludable, determinando que el trabajo principal en la sociedad y en la economía, es construir en algo distinto que nos hace mejor de lo que ya estamos constituidos <sup>(25)</sup>. Por otro lado, se define la economía, como una ciencia social que examina las decisiones que toman las personas que confrontan con problemas, derivado de la escasez <sup>(26)</sup>, también está inmersa la gestión empresarial, siendo actividades que se hacen para mejorar la productividad y la competitividad de las organizaciones o negocios, esta gestión empresarial podemos decir que, es también la optimización en hacer las cosas mejor y correctas e identificar aspectos que impiden

el éxito de una organización <sup>(27)</sup>.

La toma de decisiones empresariales son complicadas cuando se tiene algo de incertidumbre, cuando existen postulados indiscutibles, muchas alternativas, cuando son complicadas y cuando toman temas interpersonales <sup>(28)</sup>; es notable entonces la duda escéptica por la misma razón de su exigencia, pero al final lo hace estable conservando una teoría y declinando la práctica: teóricamente, confirmando la imposibilidad de probar y demostrar; prácticamente, admitiendo la conveniencia de consentir los tratos como si fueran <sup>(29)</sup> las relaciones humanas dando el acceso a incrementar el buen entendimiento entre los equipos de trabajo por medio de una buena comunicación, tomando en cuenta las variaciones individuales, creando relaciones satisfactorias y estableciendo un ambiente agradable de trabajo <sup>(30)</sup>.

Según Velásquez & Tarazona <sup>(31)</sup>, no indican cuando analizan las percepciones y actitudes sobre ética empresarial de los egresados de la Maestría en Administración de la Universidad Santo Tomás Seccional Bucaramanga, que lideran procesos de servicio al cliente en empresas del área metropolitana de Bucaramanga, quién demostró que al final el 66,7% de los encuestados en su investigación, en cuanto a los valores relacionados a la honestidad, lo consideran favorable; por otro lado identifica que en los procesos de servicios de confidencialidad se preserven los datos del cliente, se comprendan sus reclamos de forma inmediata y se les trate con honradez en todo los sentidos comerciales, tanto en las publicaciones de precios como en el origen de los productos; determinó que el 53,3% de los encuestados consideraron que la actitud ética de los clientes demuestran ser muy favorable; y termina concluyendo que existe una variación significativa entre hombres y mujeres con respecto a la actitud hacia la solidaridad y la justicia, mostrando que las mujeres son más solidarias y justas.

La investigación de Quiñonez <sup>(32)</sup>, muestra la relación que tiene la influencia de la ética empresarial y la responsabilidad social en el personal administrativo de la Empresa Ales SA; demostrando que el 73% del total de los encuestados si tienen conocimiento del significado de la ética empresarial, un 82% indicaron que es importante la ética empresarial para que un negocio pueda triunfar, el 46% manifestaron que solo a veces en la toma de decisiones los directivos cuenta la ética empresarial; el autor concluye que el personal administrativo de la Empresa Ales SA, mostro que la mayor parte de los colaboradores tiene un alto nivel de conocimiento acerca de la Ética Empresarial.

Nieto & Zamora <sup>(33)</sup>, mostraron que la ética empresarial es el cimiento sobre el que edificar una empresa; sus resultados demostraron que el 73% están de acuerdo que el supervisor brinde un claro ejemplo de conducta ética empresarial, el 50,8% están de acuerdo que el supervisor pueda apoyarlos en el rastreo de las normas

de comportamiento ético de la organización, y el 57,6% indicaron que están totalmente de acuerdo que su organización actúe con responsabilidad frente a las transacciones comerciales, y solamente el 35,6% están de acuerdo que la organización sancione a los empleados que incumplan con las normas éticas de la organización; la investigación termina concluyendo que la ética empresarial es formularle en términos de organización de empresa y es aplicable como base estructural, comprobada a través de las formulaciones, métodos y contenidos de aplicación desarrollados.

En su estudio Arévalo <sup>(34)</sup>, da a conocer que el comportamiento ético de los empresarios de las pymes comerciales de Chiclayo, y determina que los empresarios están preocupados por tomar decisiones correctas para satisfacer a los clientes, y es por ello que el 77% de empresarios están centrados en mejorar los procesos de producción de su empresa; concluyendo que los dueños de la empresa toman decisiones convenientes en cuanto a los productos y/o servicios en los que ya que hay un control de calidad y se impacientan por producir ventas de los productos que sean útiles y de calidad para sus clientes ya que innovan para darles lo mejor.

Asimismo, Alveal & Sanhueza <sup>(35)</sup>, analizan cómo enfrentan el tema ético las empresas que operan en la ciudad de Valdivia, junto con describir las actitudes y percepciones de sus niveles directivos y jefaturas sobre la situación de la ética de los negocios en sus respectivas empresas, teniendo como resultado que más del 36,84% de los evaluados plantean que hay una muy alta influencia, y se concluye en su estudio, que el diseño y comprensión de las definiciones éticas que se visualizan más, están afectados por las cualidades propias de cada empresa.

En el estudio de Mazabanda <sup>(36)</sup>, que tuvo como propósito, implantar un manual de Organización y funciones en la empresa de calzado Lady Rose de Ambato, mostro que el 42% de los encuestados de cada puesto de trabajo se identifican los deberes y responsabilidades, pero por otro lado el 58% confirmaron que no identifican los deberes y responsabilidades en sus puesto de trabajo de la empresa de calzado Lady Rose; el autor termina concluyendo que la empresa de calzado LADY ROSE por el momento ha estado funcionando sin cultura organizacional, sin planificar las capacitaciones a los trabajadores, sin contar con un manual en la organización, ni un manual de procedimientos que apoyen en el cumplimiento de las metas puestas por la empresa.

La importancia de esta investigación, donde se toma como referencia la ética empresarial y se realiza en la empresa de calzado Lady Rose, nos ayuda a visualizar, y poner en práctica los valores y creencias con los que se identifica a la empresa y el interés o conocimiento integrantes de la misma sobre la ética empresarial; por otro lado, es

importante porque pone al descubierto los problemas que tienen las personas al momento de la toma de decisiones en la empresa, ayuda a entender cómo se están aplicando los valores que comparten los integrantes en el interior de la organización. Ayudará a elegir correctamente los valores, implementando estrategias de integración y comunicación, también nos permite tener una relación cercana con los trabajadores y atraer a más clientes.

Conociendo la importancia de la ética empresarial es necesario que se realice y analice este estudio, por lo que se plantea como objetivo general el determinar la importancia de la ética empresarial en los colaboradores de la corporación CORRALES, en la ciudad de Lima; y se formularon objetivos específicos que están enfocados en describir la ética en la dirección, su función y las decisiones empresariales que toman los trabajadores de la corporación CORRALES.

## MATERIALES Y MÉTODOS

### Enfoque y diseño de estudio

El enfoque de esta investigación está centrado en el abordaje cuantitativo, debido a que nos permite cuantificar la magnitud del fenómeno que se estudia, además es una investigación no experimental de nivel descriptivo y de corte transversal, debido a la capacidad de recolectar datos en un solo instante para estudiar la incidencia en un tiempo determinado; es no experimental descriptiva, ya que se trata de una investigación que no hace variar de manera intencional las variables autónomas para visualizar su efecto sobre otras, es por eso que solo se observará el fenómeno tal cual en su forma natural, para luego analizarlo <sup>(37)</sup>.

### Población de estudio

El presente estudio se trabajó con una población total de 50 encuestados, la cual estuvo conformada por todos los trabajadores de la corporación Corrales en la ciudad Lima. Sin embargo, se calcula una muestra con un 95% de confianza y 5% de margen de error, aplicando un muestreo aleatorio simple que nos resulta un tamaño de muestra de 45 personas para encuestar.

### Variable y dimensiones del estudio

El presente estudio presento la variable ética empresarial, que cuenta con dimensiones, las cuales son: dirección empresarial, función empresarial y decisión empresarial.

### Técnica e instrumento de recolección de datos

Se utilizó como técnica la encuesta y como el instrumento el cuestionario para recolectar los datos, la misma que está

conformado en una agrupación de preguntas conforme a la variable de estudio que se quiere medir, un aspecto importante que debe ser parte de un cuestionario es la congruencia con el planteamiento del problema e hipótesis <sup>(37)</sup>. Normalmente el cuestionario está dirigido a personas que serán interrogadas y que finalmente leerán y responderán una opción, es importante que las preguntas sean claras y precisas, esto quiere decir que todos los sujetos las interpreten igual. Sin embargo la encuesta es la aplicación del cuestionario a un grupo selecto significativo de la muestra en estudio <sup>(38)</sup>.

Nuestra investigación fue realizada a través de nuestra variable principal, para realizar el análisis estadístico, se implemento pruebas estadísticas descriptivas, como frecuencia y porcentaje.

### Recolección de datos

El proceso de recolección de datos se inició con la planificación del estudio y la recolección de datos propiamente dicho, fue realizado en el mes de agosto del presente año 2022.

### Análisis de datos

Los datos recolectados fueron analizados con el programa SPSS 26 en su versión en español. Se empleó la estadística descriptiva.

### Consideraciones éticas

Las personas encuestadas pertenecientes a la empresa de la corporación Corrales, fueron cordialmente invitadas a participar, siendo previamente informadas sobre los objetivos y alcances del estudio, dando cada uno su pleno consentimiento informado, tomando en cuenta los aspectos de protección de seres humanos participantes en investigaciones clínicas y del area de salud.

## RESULTADOS

En concordancia con la variable ética empresarial en la empresa Corrales S.A.C; luego de realizar la encuesta a los trabajadores, se interpretan los resultados de la variable, se obtiene sus respectivos gráficos en barras agrupadas para visualizar mejor la calidad de la interpretación de resultados; asimismo, se obtuvieron los siguientes resultados:

**Tabla 01.** La ética empresarial en los colaboradores de la corporación CORRALES Lima – 2022.

Casi nunca	17	37,8%	37,8%	37,8
A veces	23	51,1%	51,1%	88,9
Casi siempre	5	11,1%	11,1%	100,0
Total	45	100,0%	100,0%	

De acuerdo a la tabla 01, del 100% de los 45 colaboradores de la corporación CORRALES Lima – 2022, el 51,11% manifestó que a veces se refleja la ética en la empresa; sin embargo, el 37,8% demuestra que casi nunca la empresa refleja la ética adecuada ante los competidores; así mismo, el 11,1% indica que casi nunca la empresa demuestra buena práctica de la ética frente a sus operaciones comerciales. De los resultados obtenidos se concluye que a veces se refleja la ética en la corporación CORRALES Lima – 2022.

**Tabla 02.** La dirección empresarial en los trabajadores de la corporación CORRALES -2022.

Rangos/ Escala de Medición	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	10	22,2%	22,2%	22,2
Casi nunca	15	33,3%	33,3%	55,6
A veces	9	20,0%	20,0%	75,6
Casi siempre	4	8,9%	8,9%	84,4
Siempre	7	15,6%	15,6%	100,0
Total	45	100,0%	100,0%	

De acuerdo a la tabla 02, del 100% de los 45 colaboradores de la corporación CORRALES Lima – 2022, el 33,3% manifestó que casi nunca se refleja una adecuada gestión de la dirección empresarial en la corporación corrales con respecto a delegar funciones y establecer propósitos para que la empresa pueda desarrollarse y generar un crecimiento continuo; sin embargo, el 22,2% demuestra que nunca la empresa refleja una dirección empresarial; así mismo, el 20,0% indica que a veces se visualiza que está dirigido por una organización bien planificada y estructurada; además, el 15,6% siempre ha percibido que la dirección empresarial está bien organizada; además el 8,9%, casi siempre demuestra tener una adecuada dirección empresarial. De los resultados obtenidos se concluye que casi nunca se refleja una adecuada gestión de la dirección empresarial en la corporación CORRALES Lima – 2022.

**Tabla 03.** La función empresarial en los trabajadores de la corporación CORRALES -2022.

Rangos / Escala de Medición	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
-----------------------------------	------------	------------	----------------------	-------------------------

Rangos / Escala de Medición	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
-----------------------------------	------------	------------	----------------------	-------------------------

Casi nunca	14	31,1%	31,1%	31,1
A veces	26	57,8%	57,8%	88,9
Casi siempre	5	11,1%	11,1%	100,0
Total	45	100,0%	100,0%	

De acuerdo a la tabla 03, del 100% de los 45 colaboradores de la corporación CORRALES Lima – 2022, el 57,8% manifestó que a veces se refleja que la empresa demuestra la función empresarial en la corporación corrales; sin embargo, el 31,1% demuestra que casi nunca la empresa refleja su función empresarial; así mismo, el 11,1% indica que a veces se visualiza que está claro la función empresarial. Se los resultados obtenidos se concluye que a veces se refleja que la empresa demuestra la función empresarial en la corporación CORRALES Lima – 2022.

**Tabla 04.** La decisión empresarial en los trabajadores de la corporación CORRALES -2022.

Rangos / Escala de Medición	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	37	82,2%	82,2%	82,2
A veces	8	17,8%	17,8%	100,0
Total	45	100,0%	100,0%	

De acuerdo a la tabla 04, del 100% de los 45 colaboradores de la corporación CORRALES Lima – 2022, el 82,2% manifestó que casi nunca se tomó malas decisiones empresariales; sin embargo, el 17,8% demuestra que a veces la empresa se ha visto ante una situación delicada en las decisiones empresariales que pasa día a día. De los resultados obtenidos se concluye que casi nunca se tomó malas decisiones empresariales en la corporación CORRALES Lima – 2022.

## DISCUSIÓN

En relación a nuestros objetivos planteados, que consiste en determinar la importancia de la ética empresarial en los colaboradores de la corporación CORRALES de la ciudad de Lima, en el año 2022, en nuestros resultados obtuvimos, que el 51,11% manifestó que a veces se refleja la ética en la empresa, la cual se distingue del estudio de Quiñonez, quien determinó que la Empresa Ales SA, demostró que el 73% del total de los encuestados si tienen conocimiento del significado de la ética empresarial, el 82% indica que es importante la ética empresarial para que un negocio pueda triunfar.

En relación a nuestro objetivo específico primero planteado, que consiste en determinar la dirección

empresarial en los colaboradores de la corporación CORRALES, en nuestro resultado que obtuvimos, el 33,3% manifestó que casi nunca se refleja una adecuada gestión de la dirección empresarial en la corporación corrales con respecto a delegar funciones y establecer propósitos para que la empresa pueda desarrollarse y generar un crecimiento continuo, la cual se diferencia de la investigación de Nieto & Zamora, quienes demostraron que el 73% de los encuestados están de acuerdo que el supervisor brinda un claro ejemplo de conducta ética empresarial, el 50,8% está de acuerdo que el supervisor les apoya en el rastreo de las normas de comportamiento ético de la organización y el 57,6% indica que está totalmente de acuerdo que su organización actúa con responsabilidad frente a las transacciones comerciales, el 35,6% está de acuerdo que la organización sanciona a los empleados que incumplen con las normas éticas de la organización.

En relación a nuestro objetivo específico segundo planteado, que consiste en determinar la función empresarial en los colaboradores de la corporación CORRALES, en nuestros resultados obtuvimos, el 57,8% manifestó que a veces se refleja que la empresa demuestra la función empresarial en la corporación corrales, la cual se tiene similitud con el estudio de Mazabanda, quien demostró que en la empresa de calzado Lady Rose de Ambato, el 42% de los encuestados indico que en cada puesto de trabajo se identifican los deberes y responsabilidades, por otro lado el 58% de los encuestados, confirma que no se identifican los deberes y responsabilidades en sus puestos de trabajo.

En relación a nuestro objetivo específico tercero planteado, que consiste en determinar la decisión empresarial en los colaboradores de la corporación CORRALES; en nuestro resultado que obtuvimos, el 82,2% manifestó que casi nunca se tomó malas decisiones empresariales, en la cual se observa similitud con la investigación de Quiñonez, quien demostró que el 46% de los evaluados indica que solo a veces los directivos toman en cuenta la ética empresarial en la toma decisión, la cual se distingue de Arévalo, quien demostró que el 77% de los empresarios de las Pymes Comerciales de Chiclayo están preocupados por tomar decisiones correctas para satisfacer a los clientes, es por este motivo que están centrados en mejorar los procesos de producción de su empresa.

En conclusion, los resultados demostraron que de la totalidad de los 45 colaboradores encuestados de la empresa CORRALES SAC; solo el 51,11% respondieron que la empresa, a veces muestra una ética adecuada en función de la empresa, cuando no debería ser así; además la empresa debe de proceder frente a unas situaciones difíciles y debatidas para enfrentar escenarios distintos, que engloban cómo se dirige una empresa, cómo se comercian las acciones, la función de una empresa en un asunto social y nos enseña a tomar decisiones prudentes

y justas, también se encarga de las políticas dentro de las organizaciones, como en los procedimientos y normas para integrar la ética en la gestión cotidiana, en la transparencia, e incluso en la comunicación interna, calidad del producto, en la visión y misión, códigos de valor o de conducta, clima ético en las organizaciones.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Cuevas R, Rodríguez R. Responsabilidad social y ética profesional en la gestión de la administración pública y empresarial Social responsibility and professional ethics in public and corporate management. *Pensam Gestión* [Internet]. 2017 [Acceso 10 de mayo 2022];42: 1-25. Available from: <https://www.redalyc.org/pdf/646/64652584002.pdf>
- Guillama D, López M. Certificación del Sistema de Gestión de Calidad para la investigación, desarrollo, evaluación, producción y comercialización de biomateriales para implantes y subproductos de su producción. *CENIC Ciencias Químicas* [Internet]. 2010 [cited 2022 mayo 2022];41:1-6. Available from: <https://www.redalyc.org/pdf/1816/181620500006.pdf>
- Lizarzaburu ER, Burneo K, Ampuero G, Noriega LE, Cisneros J. Gestión empresarial: una revisión a la norma ISO 37001 antisoborno. *CLAD Reforma y Democr* [Internet]. 2019 ;73:1-39. Available from: <https://www.redalyc.org/journal/3575/357559582004/html/>
- Martínez R, Blanco I. Gestión de riesgos: reflexiones desde un enfoque de gestión empresarial emergente. *Rev Venez Gerenc* [Internet]. 2017 [cited 2022 mayo 2022];22(80): 693-707. Available from: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29055967009>
- Tabares H, Jaramillo C, Arias B, Arias V. Tendencias en la investigación sobre gestión del riesgo empresarial: un análisis bibliométrico. *Rev Venez Gerenc* [Internet]. 2017 [cited 2022 mayo 2022];22(79):16. Available from: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?>
- Rubio G, Blandón A, Gómez H. Análisis de los factores que componen un sistema de gestión empresarial. Estudio de caso. *Rev Científica Hermes* [Internet]. 2019 [cited 12 mayo 2022];25:408-430. Available from: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=477662439011>
- Pacheco D, Rodríguez R. Tic como estrategia competitiva en la gestión empresarial. *Rev Enfoques* [Internet]. 2019 [cited 12 mayo 2022];3(12): 286-298. Available from: <https://revistaenfoques.org/index.php/revistaenfoques/article/view/72>
- Haro de Rosario A, Gálvez M del M, Sáez A, Caba C. El rol del consejo de administración en la ética empresarial en países de latinoamérica. *Rev Adm Empres* [Internet]. 2017 [cited 12 mayo 2022]; 57(5): 426-38. Available from: <https://www.scielo.br/j/rae/a/SGm9H97RLcwgY6zmtgRHGP/>
- Álvarez M, Castro M, Peña G. Gestión del conocimiento: una perspectiva desde la gestión de la calidad y la gestión documental. *SIGNOS-Investigación en Sist Gestión* [Internet]. 2013 [cited 12 mayo 2022]; 5(2):101-118. Available from: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=560458745008>
- Chanlat J. Gestión y subjetividad en el trabajo en el mundo euroamericano: tres posturas principales\*. *Innovar* [Internet]. 2021 [cited 12 mayo 2022]; ;31(79): 27-41. Available from: <https://revistas.unal.edu.co/index.php/innovar/article/view/91958>
- Orosco I. De la ética empresarial a la sostenibilidad ¿por que les debe interesar a las empresas? Consultora independiente [Internet]. 2020 [cited 12 mayo 2022];;20(1): 76-105.. Available from: <https://doi.org/10.36105/theanahuajour.2020v20n1.03>
- Ruiz J, Silva N, Vanga M. Ética empresarial y el desempeño laboral en Organizaciones de Alta Tecnología (OAT). *Rev Venez Gerenc* [Internet]. 2008 [cited 13 de mayo 2022];13(43) :417-441. Available from: [http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_abstract&pid=S1315-99842008000300006&Ing=es&nrn=iso&tln=g=es](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1315-99842008000300006&Ing=es&nrn=iso&tln=g=es)
- Gómez E. La ética empresarial en México [Internet]. *El Financiero. Mexico*; 2021 [cited 14 de mayo 2022]. p. 3. Available from: <https://www.elfinanciero.com.mx/opinion/eugenio-gomez/2021/11/23/la-etica-empresarial-en-mexico/>
- Martínez C. La importancia de la ética empresarial - MCCI. *Nexos* [Internet]. 2018 [cited 14 de mayo 2022];2. Available from: <https://contralacorruptcion.mx/etica-empresarial/>
- Cambio Colombia. La ética en el plan de negocio. *Cambio Colombia* [Internet]. 2022 [cited 2022 Aug 30];3. Available from: <https://cambiocolombia.com/articulo/pais/la-etica-en-el-plan-de-negocio>
- Grupo Atico34. La Ética empresarial y sus componentes principales. *Grupo Atico34* [Internet]. 2020 [cite 15 de mayo 2022];1. Available from: <https://protecciondatos-lodp.com/empresas/etica-empresarial/>
- García D. La ética como instrumento de gestión empresarial [Internet]. Primera ed. Publicacions de la Universitat Jaume I 1996, editor. España; 1996 [cited 15 de mayo 2022]. 71 p. Available from: <https://books.google.com.pe/books?id=kAIEq7tf7gMC&pg=PA19&dq=definicion+de+etica+empresarial&hl=es&sa=X&ved=2ahUKewiZhtVpvt5AhV1FLkGHZJWJCHQQ6AF6BAGIEAI#v=onepage&q=definicion+de+etica+empresarial&f=false>
- Cortina A. La ética en la empresa [Internet]. Primera ed. *Etica de la empresa, claves para una nueva cultura empresarial*. España; 1994. 24 p. Available from: <http://aechile.cl/wp-content/uploads/2013/02/Etica-MH.pdf%5Cnhttps://books.google.com.co/books?id=IUIQSGAACAAJ&dq=Etica+de+la+empresa+claves+para+una+nueva+cultura+empresarial&hl=es&sa=X&ved=0ahUKewjproqYvYnMAHWL2B4KHT5YAUQE6AEIGzAA>
- Hernandez F. Utopía, Ética Para Jóvenes: Para Trabajar la Ética de 4 de Eso - [Internet]. Primera ed. *Huerga Y Fierro Editores* 1999, editor. España; 1999 [cited 15 de mayo 2022]. 462 p. Available from: <https://books.google.com.pe/books?id=Jp4kL2ijqXyC&pg=PA27&dq=etica+es&hl=es&sa=X&ved=2ahUKewiDtrZTnu75A-hUdBLkGHcviBHKQ6AF6BAGIEAI#v=onepage&q=etica+es&f=false>
- Paredes E, Velasco M. Ética. Universidad de Pamplona [Internet]. Primera ed. 2014 [cited 15 de mayo 2022] ;98. Available from: [https://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portallG/home\\_109/recursos/octubre2014/administraciondeempresas/semestre5/11092015/eticaadmin.pdf3..](https://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portallG/home_109/recursos/octubre2014/administraciondeempresas/semestre5/11092015/eticaadmin.pdf3..)
- Torres Z. Introducción a la ética [Internet]. Primera ed. *Grupo editorial Patricia*, editor. Mexico; 2017 [cited 15 de julio 2022]. 47 p. Available from: <https://www.editorialpatria.com.mx/pdf/files/9786074381481.pdf>
- Roig DF. El arte de dirigir empresas [Internet]. Segunda ed. *Editorial Almuraza*, editor. España - Madrid; 2009 [cited 16 de julio 2022]. 293 p. Available from: <https://apptumedida.net/wp-content/uploads/2019/12/119-El-Arte-De-Dirigir-Empresas-Damian-Frontera-Roig.pdf>
- Philip KLK. Dirección de Marketing [Internet]. Duodécima. *Pearson Educación* 2006, editor. Mexico; 2006 [cited 15 de junio 2022]. 777 p. Available from: [https://books.google.com.pe/books?id=CoHT8SmJVDQC&pg=PA45&dq=definición+de+negocio&hl=es&sa=X&ved=2ahUKewjS3\\_7x1fT5AhVCDrkGHYneBLUQ6AF6BAGIEAI#v=onepage&q=definición+de+negocio&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=CoHT8SmJVDQC&pg=PA45&dq=definición+de+negocio&hl=es&sa=X&ved=2ahUKewjS3_7x1fT5AhVCDrkGHYneBLUQ6AF6BAGIEAI#v=onepage&q=definición+de+negocio&f=false)
- Ribeiro D. Asesoramiento en dirección de empresas: la consultoría - [Internet]. Primera ed. *Ediciones Díaz de Santos* 1998, editor. España; 1998 [cited 18 de mayo 2022]. 168 p. Available from: <https://books.google.com.pe/books?id=m7-nLoRSy1OC&pg=PA12&dq=definición+de+organizacion&hl=es&sa=X&ved=2ahUKewjy m9Wr2vt5AhVaLLkGHal9BDYQ6AF6BAGIEAI#v=onepage&q=defi>

- nición de organizacion&f=false
25. Gil M de los Á, Monzon JA. Cómo crear y hacer funcionar una empresa: casos prácticos [Internet]. Segunda ed. ESIC Editorial 1996., editor. España - Madrid; 1996 [cited 18 de mayo 2022]. 490 p. Available from: <https://books.google.com.pe/books?id=ZRXT-ToX3nM8C&pg=PA11&dq=la+funcion+empresarial&hl=es&sa=X&ved=2ahUKewiNkeHmwvT5AhUGBbkGHSxOBC84HhDoAXoE-CAYQAg#v=onepage&q=la+funcion+empresarial&f=false>
  26. Díaz J. Macroeconomía: primeros conceptos [Internet]. Primera ed. Antoni Bosch editor 1999., editor. España; 1999 [cited 18 de mayo 2022]. 504 p. Available from: <https://books.google.com.pe/books?id=yTZK03sOmDwC&pg=PA26&dq=definicion+de+economia&hl=es&sa=X&ved=2ahUKewj0tJyV7fT5AhW0LrkGHZN8C-g4Q6AF6BAGKEAI#v=onepage&q=definicion+de+economia&f=false>
  27. Condori EJ. Guía de gestión empresarial. Centros Educ Técnica Tecnológica y Product [Internet]. 2017 [cited 18 de mayo 2022];163. Available from: <https://formaciontecnicabolivia.org/sites/default/files/publicaciones/guiaigestionambientalweb.pdf>
  28. Harvard Business Essentials. Toma de decisiones: Para conseguir mejores resultados [Internet]. Primera ed. Grupo Planeta (GBS) 2007 ., editor. España; 2007 [cited 20 de mayo 2022]. 184 p. Available from: [https://books.google.com.pe/books?id=ab58g9\\_Z5CoC&printsec=frontcover&dq=tomar+decisión&hl=es&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q=tomar+decisión&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=ab58g9_Z5CoC&printsec=frontcover&dq=tomar+decisión&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=tomar+decisión&f=false)
  29. Ramis P. La duda y sus limitaciones. 2010 [cited 2022 Sep 1];(25):18. Available from: <http://bdigital.ula.ve/storage/pdf/dikai/n25/art6.pdf>
  30. European Business Eschool. La importancia de las relaciones humanas en la gestión de empresas. Eude [Internet]. 2018 [cited 20 de mayo 2022];3. Available from: [https://books.google.com.pe/books?id=ab58g9\\_Z5CoC&printsec=frontcover&dq=tomar+decisión&hl=es&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q=tomar+decisión&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=ab58g9_Z5CoC&printsec=frontcover&dq=tomar+decisión&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=tomar+decisión&f=false)
  31. Velásquez J, Tarazona M. Ética empresarial [Internet]. [Colombia - Bucaramanga, Bucaramanga]: Universidad Santo Tomás, Bucaramanga; 2016. [cited 20 mayo de 2022] Available from: <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/1714/2016-JhonJairoVelasquezAriza-MiguelAngelTarazonaMendez-trabajodegrado.pdf?sequence=1>
  32. Quiñonez GE. “La Ética Empresarial y su influencia en la Responsabilidad Social en el personal administrativo de la Empresa Ales SA.” A [tesis Madsyr]. [Ecuador, Manta]: Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí; 2020 [cited 20 mayo de 2022]. Available from: <https://repositorio.ulead.edu.ec/bitstream/123456789/1857/1/ULEAM-SE-0031.pdf>
  33. Nieto N, Zamora D. Ética y eficiencia en empresas de inserción laboral [Internet]. [España - Málaga, Málaga]: Universidad de Málaga; 2017. Available from: <https://riuma.uma.es/xmlui/handle/10630/15981>
  34. Arévalo J. Ética en las deciones de los empresarios en Pymes comerciales [Internet]. [Perú, Chiclayo]: Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo; 2015 [cited 2022 Sep 3]. Available from: [https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/121/1/TL\\_Arevalo\\_Huaman\\_JuliaElizabeth.pdf](https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/121/1/TL_Arevalo_Huaman_JuliaElizabeth.pdf)
  35. Alveal AF, Sanhueza LF. La ética de los negocios en algunas empresas valdivianas: un estudio exploratorio [Internet]. [Chile, Valdivia]: Universidad Austral de Chile; 2005. Available from: <http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2005/fea474e/doc/fea474e.pdf>
  36. Mazabanda CH. El Manual de Organización y Funciones y su incidencia en el Talento Humano de la empresa “Lady Rose” de Ambato [Internet]. [Ecuador, Ambato]: Universidad Técnica de Ambato; 2010. Available from: [https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/1483/1/214 Ing.pdf](https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/1483/1/214%20Ing.pdf)
  37. Hernández-Sampieri R, Mendoza Torres CP. Metodología de investigación. Sexta edic. McGrawHill, editor. Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. México; 2018. 387–410 p.
  38. Baena Paz G. Metodología de la investigación [Internet]. Tercera ed. Grupo Editorial Patria, editor. Mexico; 2017. 157 p. Available from: <http://www.editorialpatria.com.mx/pdf/files/9786074384093.pdf>